







Le Crowdsourcing pour le conseil en viticulture

Manon Morlet Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (CIVC)





















Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture

Les missions techniques du CIVC



Comment acquérir, stocker et valoriser des informations sur l'ensemble du vignoble champenois pour proposer un conseil collectif adapté ?



Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture

Le service technique du CIVC



40 techniciens et ingénieurs au service de 15 000 vignerons, 300 maisons de Champagne et 150 coopératives

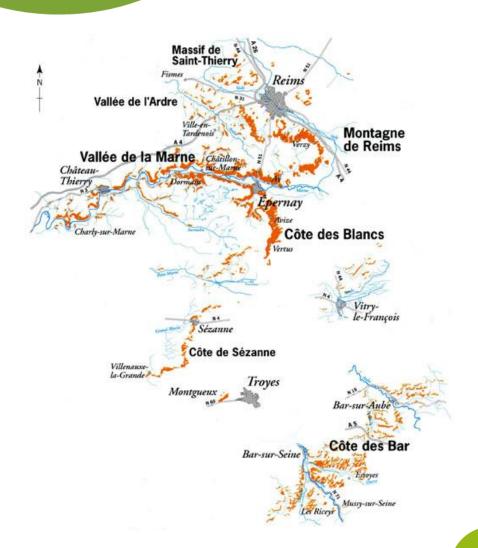


Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture

Le vignoble Champenois

Territoire de 34 000 hectares

Étendue de 100 km de large sur 250 km de long





Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture







Réseaux historiques existants

Evolution rapide des outils de communication

Viticulteurs = utilisateurs des nouveaux moyens de communication pour faire remonter un maximum d'informations du terrain

Enjeu = Comment stocker, valider et valoriser ce flux d'information?



Acquisition, archivage, diffusion

DE GROS VOLUMES DE DONNÉES

en agriculture

Différents types d'informations à récolter

1. Données d'observation terrain

Protocoles normalisés

Observateurs formés



Problématique d'augmentation de la taille des espaces de stockage Interrogation et fouille de données – informatique décisionnelle



Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture

Différents types d'informations à récolter

2. Données de ressenti des viticulteurs

Informations subjectives et informelles

Nombreux participants

Problématique de valorisation des informations échangées sur les réseaux sociaux



Acquisition, archivage, diffusion **DE GROS VOLUMES DE DONNÉES**en agriculture

Les enjeux du crowdsourcing pour le conseil

Récupération et stockage de nombreuses informations d'importance variable

Validation et harmonisation de ce flux d'informations

Valorisation sous différentes formes adaptées aux spécificités des interlocuteurs