



Le Crowdsourcing pour le conseil en viticulture

Manon Morlet
Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne (CIVC)



Les missions techniques du CIVC



Comment acquérir, stocker et valoriser des informations sur l'ensemble du vignoble champenois pour proposer un conseil collectif adapté ?



SEMINAIRE # 21 novembre 2014
Acquisition, archivage, diffusion
DE GROS VOLUMES DE DONNÉES
en agriculture

**Le service technique du
CIVC**



**40 techniciens et ingénieurs au service de 15 000 vignerons, 300 maisons de
Champagne et 150 coopératives**

Le vignoble Champenois

Territoire de 34 000 hectares

Étendue de 100 km de large sur
250 km de long





Réseaux historiques existants



Evolution rapide des outils de communication

Viticulteurs = utilisateurs des nouveaux moyens de communication pour faire remonter un maximum d'informations du terrain

Enjeu = Comment stocker, valider et valoriser ce flux d'information ?

Différents types d'informations à récolter

1. Données d'observation terrain

Protocoles normalisés

Observateurs formés



Problématique d'augmentation de la taille des espaces de stockage
Interrogation et fouille de données – informatique décisionnelle



SEMINAIRE # 21 novembre 2014

Acquisition, archivage, diffusion
DE GROS VOLUMES DE DONNÉES
en agriculture

Différents types d'informations à récolter

2. Données de ressenti des viticulteurs

Informations subjectives et informelles

Nombreux participants

Problématique de valorisation des informations échangées sur les réseaux sociaux



SEMINAIRE # 21 novembre 2014

Acquisition, archivage, diffusion
DE GROS VOLUMES DE DONNÉES
en agriculture

Les enjeux du crowdsourcing pour le conseil

Récupération et stockage de nombreuses informations d'importance variable

Validation et harmonisation de ce flux d'informations

Valorisation sous différentes formes adaptées aux spécificités des interlocuteurs