

STAGIAIRE DE FIN D'ETUDE (H/F)

Mise en place de la stratégie marketing et organisation d'un évènement de lancement du #CoFarming

Présentation de WeFarmUp

Créée en 2015, WeFarmUp.com est une plateforme de partage de matériels agricoles entre professionnels. L'intérêt est double, d'un côté le propriétaire peut se générer un revenu supplémentaire en optimisant son matériel sous-utilisé, de l'autre côté, le locataire peut bénéficier d'un matériel performant, dont il a besoin sans s'endetter.

Qu'est-ce que le #CoFarming ?

Si WeFarmUp a été le pionnier du #CoFarming, on voit apparaître, depuis quelques mois, de nouvelles plateformes qui permettent aux agriculteurs d'optimiser leurs investissements ou de valoriser leurs savoirs faire (Echangeparcelle.fr, Agrifind.fr...). Le #CoFarming, est une nouvelle façon de revoir - à travers le prisme et la puissance d'intermédiation du numérique - les relations entre les acteurs du monde agricole dans le sens d'une plus grande compétitivité de l'agriculture.

L'intérêt est économique bien sûr, mais aussi environnemental (par exemple, WeFarmUp.com permet d'éviter des sur-équipements en matériels) mais aussi social. En effet, le #CoFarming repose sur une communauté d'agriculteurs qui ont envie de partager et d'échanger sur leur métier et leurs pratiques. Il s'agit donc de remettre du lien social au cœur de l'agriculture grâce à internet. C'est la transposition de "l'économie du partage" à l'agriculture que l'on pourrait aussi appeler « coopération numérique ou entraide 3.0 ».

En tant que pionnier du #CoFarming, WeFarmUp souhaite inscrire le mouvement dans la durée à travers la rédaction d'un livre blanc mais plus globalement en mettant en œuvre une stratégie marketing claire et en organisant, entre autres, le premier sommet du #CoFarming qui rassemblera l'ensemble leaders d'opinion sur le sujet.

www.WeFarmUp.com recherche son(sa) STAGIAIRE DE FIN D'ETUDE (6 mois) à partir de janvier 2017.

MISSIONS CLES

- Aide à la rédaction d'un livre blanc
- Réflexion et mise en œuvre de la stratégie marketing
- Organisation du Sommet du #CoFarming

PROFIL RECHERCHE F/H

- Connaissance du monde agricole
- Goût affirmé pour le marketing, commerce, évènementiel
- Relationnel, capacité d'analyse et d'écoute,
- Autonome, engagé et perspicace

CONDITIONS

- Indemnités de stage : 600 €/mensuel + Prime de résultats,
- Défraiement déplacements (kilomètres, repas ...)
- CDI selon les résultats.

Si vous êtes intéressés par cette offre de stage, vous pouvez transmettre votre CV et lettre de motivation à : marion.seiller@wefarmup.com. Pour plus de renseignements, vous pouvez appeler au 06 49 71 29 65.