**Projet Inter-Consulaire de la transition numérique.**

**Préambule.**

Les trois compagnies consulaires ont décidé de mutualiser des moyens au sein de l’association Inter-Consulaire **pour développer les usages numériques professionnels dans les petites et moyennes entreprises.**

**Proposition.**

Il est envisagé de doter l’association Inter-Consulaire d’un **développeur de projets numériques en entreprises** qui travaillera pour le compte des ressortissants des 3 compagnies consulaires plutôt les petites et moyennes entreprises avec à la fois des services individuels et des opérations collectives. Cette mission auprès des entreprises se situe entre les activités de sensibilisation, de formation et d’information aux usages du numérique, et les sociétés de service dédiés au système d’information qui vont développer et installer des outils numériques dans les entreprises.

Ce positionnement va permettre à la fois de s’intégrer dans les politiques publiques de développement du numérique, notamment en Corrèze avec le plan fibre, et de doter nos établissements d’une expertise sur l’identification et le management de projets numériques pour les petites et moyennes entreprises et de faire valoir auprès de nos ressortissants et des collectivités de notre expertise.

**Missions.**

Pour ce faire il est proposé d’une part d’assurer les missions de sensibilisation, d’information, et de formation au sein de l’association Inter-Consulaire et d’autre part d’être un développeur des usages numériques professionnels au sein de l’association Inter-consulaire.

Les missions du développeur des usages numériques seront :

* Construire une boîte à outils des usages professionnels du numérique en entreprise à partir de la sensibilisation réalisée par Cyber-Corrèze,
* Mettre au point un outil de diagnostic paramétrable des besoins des usages numériques en entreprise,
* Réaliser des diagnostics des besoins des usages numériques dans les petites et moyennes entreprises, et proposer des plans d’actions,
* Appuyer les entreprises à écrire le cahier des charges de leur projet numérique et à contractualiser avec un prestataire de service correspondant aux besoins exprimés,
* Assurer pour le compte des entreprises le suivi de projet numérique,
* Animer des groupes pour assurer du transfert de connaissances sur le développement des usages numériques professionnels,
* Assurer une veille sur les technologies et les usages numériques et faire du transfert de connaissance,
* Capitaliser et valoriser les expériences pour amplifier la diffusion des usages du numériques chez les professionnels,
* Constituer un centre de ressources et de connaissances à partager,
* Capter des modes de financement pour le développement des usages du numérique pour les entreprises.
* Assurer la promotion, la diffusion et la formation des usagers.
* Communiquer pour faire de ce projet une action d’envergure et remarquable en Corrèze.
* Développer des partenariats avec les R&D en France et à l’étranger, en mobilisant des partenaires et des financements.

**Fiche de poste.**

Le profil de ce candidat homme ou femme à recruter dispose d’une formation supérieure orientée système d’information, communication numérique, Web manager, avec une première expérience réussie dans le domaine de la diffusion et de la promotion des usages du numériques et des NTIC.

 La personne sera recrutée dès que possible sur la base d’un salaire brut annuel de 35 K€ dont un partie de la rémunération sera soumise à l’atteinte des objectifs quantitatifs en terme de diagnostics et de projets suivis. Il disposera d’un contrat CDI après une période d’essai de 4 mois éventuellement renouvelable une fois.

Le poste sera basé à Tulle ou à Brive.

Il aura une bonne connaissance des technologies et des usages du numérique.

Il aura une capacité à animer des groupes projets.

Il aura une capacité d’expertise et de rédaction.