

## Fiche de poste

---

### DESIGNATION DU POSTE

#### Responsable commercial Sud-Ouest

### MISSION

Sous la direction du Directeur Commercial, le responsable commercial Sud-Ouest aura pour missions principales :

- Développer les ventes des produits de l'entreprise auprès d'un portefeuille de prospects et de clients.
- Structurer et animer un réseau de distribution dans les régions cibles
- Organiser la formation et assurer le suivi des distributeurs et de ses clients
- S'assurer de la mise en place de contrats et de plans d'action avec les distributeurs
- S'assurer de la bonne réception d'un reporting des distributeurs
- Analyser les différents reporting
- Conseiller et orienter la stratégie des distributeurs
- Organiser la mise en place de partenariats avec les distributeurs (communication, logistique)
- Etre le référent technique de Naïo Technologies
- 

Pour missions secondaires :

- Assurer le support agronomique et technique
- Appuyer l'équipe de technico-commerciaux
- Organiser et participer à des salons
- Assurer la veille technique et concurrentielle sur les régions cibles

En outre, le Responsable commercial Sud-Ouest veille au respect de la vision, des valeurs et des objectifs de l'entreprise Naïo Technologies, il est un vecteur essentiel de diffusion de l'information et se doit d'être irréprochable sur ces sujets.

Il participe à l'élaboration de la stratégie opérationnelle à mettre en œuvre pour réussir les objectifs fixés par la direction générale.

Le Responsable commercial Sud-Ouest exercera son activité au siège à Escalquens (31) ou en home-office.

Le Responsable commercial Sud-Ouest sera amené à se déplacer fréquemment.

Le Responsable commercial Sud-Ouest devra être présent au siège de l'entreprise (Escalquens, France) une fois par mois.

Un véhicule de fonction, un ordinateur portable ainsi qu'un téléphone portable + abonnement seront à sa disposition.

### COMPETENCES REQUISES – SAVOIR ETRE

- 3 ans d'expérience dans la distribution agricole
- Connaissances en agronomie
- Autonomie
- Très bon communicant (avec son équipe et les autres responsables)
- Stratégie commerciale
- Pédagogue
- Leadership
- Rigoureux
- Négociation
- Synthétique
- Sens du service client