

Stage : Étude des besoins des viticulteurs sur l'usage d'outils innovants en réponse à la réglementation sur les Zones Non Traitées (ZNT)

Entreprise et contexte :

Permagro est une start-up innovante créée en 2016 et spécialisée dans le conseil en création et gestion de domaines agricoles. Nous proposons à nos clients un accompagnement vers une agriculture pérenne, respectueuse de l'environnement et créatrice d'emploi. Nos innovations reposent sur l'utilisation de technologies de collecte et de traitement de données, principalement géographiques (SIG), qui permettent d'automatiser les conseils auprès de nos clients agriculteurs.

Depuis le 1er janvier 2020, une nouvelle réglementation sur les Zones Non Traitées (ZNT) près des habitations est entrée en vigueur. Elle vient s'ajouter à une réglementation déjà en vigueur autour des cours d'eau depuis 2017. Elles imposent aux agriculteurs de respecter une bande de terrain en bordure des points d'eau ou des habitations, où l'application directe des produits phytopharmaceutiques (herbicides, fongicides, insecticides) en pulvérisation ou en poudrage est interdite. Cela a des conséquences très importantes pour le pilotage de l'exploitation, sur le parcellaire, les choix des cultivars/cépages, des intrants, des outils, etc

En parallèle, depuis quelques années, de nouveaux outils, numériques ou non, apparaissent chez les agriculteurs pour répondre à divers enjeux : réduction des intrants, amélioration de la traçabilité, meilleur suivi de la réglementation, confort de travail.

Pour répondre à cette demande réglementaire, à la croisée entre des enjeux agronomiques, environnementaux et sociétaux, Permagro élabore un nouveau service basé sur savoir-faire en gestion d'exploitation pour accompagner les agriculteurs, et en particulier, les viticulteurs, en s'appuyant sur des outils innovants.

Permagro souhaite **mieux connaître les attentes, les usages et besoins actuels des viticulteurs** pour répondre à ces enjeux, afin de construire un service conforme aux besoins de terrain des viticulteurs.

Pour cela, Permagro souhaite répondre aux questions suivantes : quel est le niveau de connaissance des agriculteurs et en particulier des viticulteurs sur les réglementations environnementales ? Quels usages actuels des outils numériques ou non pour répondre aux exigences réglementaires ? Quels sont les freins/facteurs d'adoption ? Quels sont les besoins en termes d'accompagnement ?

Objectifs du stage :

Il s'agit d'un stage de 2A ou de césure dont les objectifs sont les suivants :

- Évaluer le niveau de connaissance des viticulteurs sur les réglementations environnementales, ZNT en priorité
- Connaître les outils, numériques ou non, utilisés par les viticulteurs pour répondre à ces exigences
- Connaître les usages de ces outils par les viticulteurs

- Connaître le taux d'adoption en équipements et services de l'agriculture numérique parmi les viticulteurs client de Permagro (logiciels de gestion d'exploitation, smartphones etc.)
- Identifier les besoins en accompagnement
- Identifier, proposer et prioriser des actions à mettre en place pour améliorer le service

Missions :

Permagro recherche un stagiaire pour réaliser une étude complète des besoins et les traduire en termes opérationnels dans les outils. Il devra recueillir auprès des contacts de l'entreprise, leur vision, usages et besoins en accompagnement sur les pratiques nouvelles liées aux ZNT. Le recueil se fera potentiellement au travers d'enquêtes, principalement téléphoniques. Les principales missions seront :

- Veille thématique et méthodologique, bibliographie autour des ZNT/DSR ;
- Réalisation d'une grille d'entretien et d'une grille d'évaluation
- Réalisation d'une enquête et d'une campagne d'entretiens auprès des différents acteurs de la filière (viticulteurs, agro-distributeurs)
- Retranscription intégrale des enquêtes
- Modélisation des résultats d'enquête, avec éventuellement veille et mise en œuvre sur des outils de restitution modernes (reporting, dataviz)
- Synthèse des résultats : diagnostic et proposition d'axes stratégiques pour le service de Permagro

La/Le stagiaire sera accueilli/e et encadrée au sein de Permagro. Il/Elle pourra être ponctuellement accompagné/e sur les aspects méthodologiques (entretiens) par une personne dédiée de la Chaire AgroTIC.

En fonction de la durée du stage, de l'intérêt et du profil du candidat, les missions pourront être étendues à d'autres thématiques traitées par Permagro.

Profil recherché

- Cursus Ingénieur/Master en Agronomie
- Sensibilité et bonnes connaissances agronomiques
- Intérêt pour les thématiques AgroTIC, avec aussi une appétence pour les problématiques liées au marketing (réfléchir à la mise en place d'un nouveau service, aux actions stratégiques menées au sein de l'entreprise)
- Autonomie, sens de l'écoute, intérêt pour réaliser des entretiens
- Sens de l'initiative et force de proposition

Date, durée et lieu du stage :

Stage d'une durée de 2 à 6 mois, débutant idéalement dès juillet 2020.

Montpellier, campus de Montpellier Supagro. Télétravail possible (à discuter).

Rémunération :

Selon réglementation en vigueur

Dépôt de la candidature (CV, lettre de motivation) et informations :

- Mathieu Kazmierski, m.kazmierski@permagro.fr, 06 74 55 20 01
- Clément Fraigneau, c.fraigneau@permagro.fr