10 ans de spatial en agriculture

Succès, échec, analyse



CHAIRE AgroTIC

Bordeaux Sciences Agro, Le 16 décembre 2025

Etat des lieux

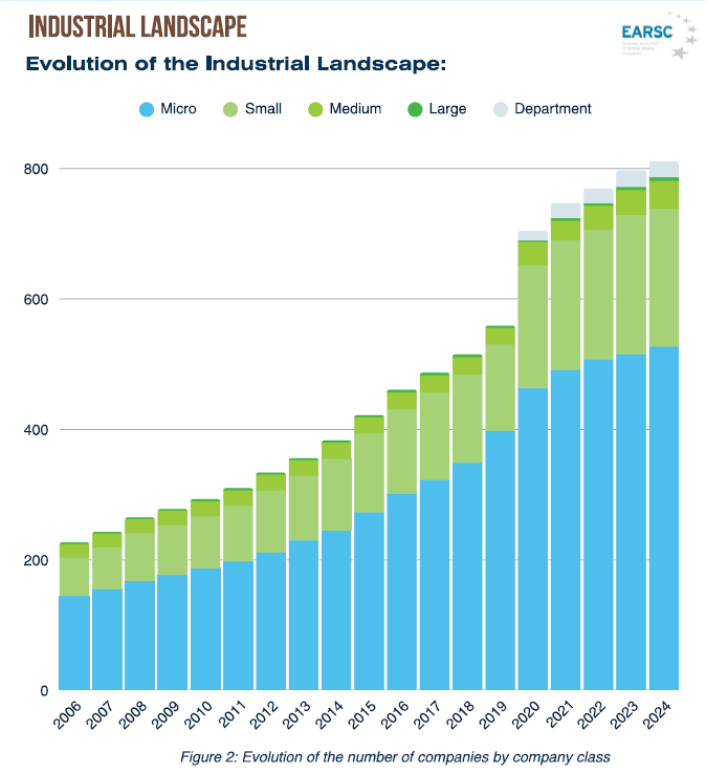


Figure 2: Evolution of the number of companies by company class

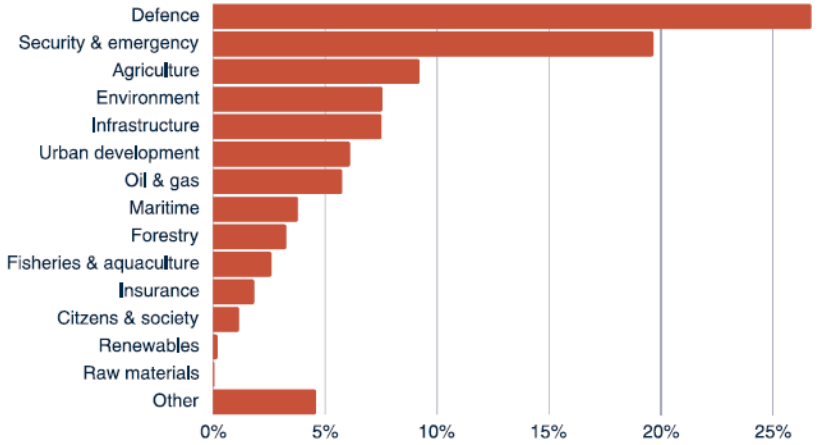


Figure 13: Companies' main areas of activity by market sector

- Un secteur encore très morcelé
- L'agriculture passe de la 2e à 3e application du spatial entre 2024-2025

Source : Etude EO EARSC 2025

Les cas d’usage







- Une adoption encore basse
- Avec des applications liées majoritairement au réglementaire
- Qui se démocratise peu à peu

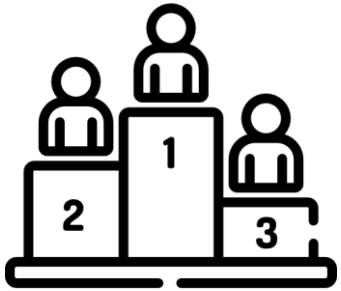
Les échecs – freins rencontrés



- Un « nice to have »
- Précision vs scalabilité



- Interopérabilité
- UX-UI



- Surenchère de l’offre
- Pas de certification
- Des modèles souvent identiques

Un trade Off à trouver



Des atouts certains

- Revisite
- Réplicabilité
- Stabilité
- Spatialisation
- Faible coût
- Historique de la donnée



Des limites

- Nuages, manque de données
- Des compromis, sur lesquels être transparents
- Accompagnement terrain à financer

Les facteurs clés de succès



- ✓ **Combiner les diverses sources de données**
- ✓ **Equilibre précision – prix acceptable – scalabilité**
- ✓ **Usage encadré sur l'offre**
- ✓ **Un modèle économique pour les mesures terrain**

De belles perspectives

- Un atout certain du spatial pour le *carbon farming*, l'eau, aléas climatiques
- Nouvelles missions à venir : Biomass, LSTM, Trishna, Rose-L



10 ans de spatial en agriculture

Merci pour votre attention

Cecile.tondriaux@terranis.fr



CHAIRE AgroTIC